

УДК 681.3.06
ББК 32.973.26-018.2
Ш52

Шестопалова Е. А.

Ш52 Интернет-шопинг для неопытных пользователей. — СПб.: БХВ-Петербург, 2009. — 304 с.: ил.

ISBN 978-5-9775-0342-6

В увлекательной и доступной форме рассказано что, где и почему можно купить в российских и зарубежных интернет-магазинах. Автор книги, знающий все об онлайн-покупках, делится с читателями своими навыками и бесценным опытом. Приведены пошаговые инструкции по оформлению заказа, поиску, оплате, доставке и возврату товара. Описана специфика покупок в зарубежных магазинах. На основе детального и пристрастного анализа сетевых магазинов даны практические советы и рекомендации по покупке одежды и обуви, косметики и аксессуаров, игрушек и бытовой техники, спортивного снаряжения, товаров для дома и дачи, мебели и др.

Для широкого круга пользователей

УДК 681.3.06
ББК 32.973.26-018.2

Группа подготовки издания:

Главный редактор	<i>Екатерина Кондукова</i>
Зам. главного редактора	<i>Евгений Рыбаков</i>
Зав. редакцией	<i>Григорий Добин</i>
Редактор	<i>Наталья Смирнова</i>
Компьютерная верстка	<i>Натальи Смирновой</i>
Корректор	<i>Зинаида Дмитриева</i>
Дизайн обложки	<i>Елены Беляевой</i>
Зав. производством	<i>Николай Тверских</i>

Лицензия ИД № 02429 от 24.07.00. Подписано в печать 30.10.08.

Формат 70×100¹/₁₆. Печать офсетная. Усл. печ. л. 24,51.

Тираж 2000 экз. Заказ №

"БХВ-Петербург", 194354, Санкт-Петербург, ул. Есенина, 5Б.

Санитарно-эпидемиологическое заключение на продукцию № 77.99.60.953.Д.003650.04.08 от 14.04.2008 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Отпечатано с готовых диапозитивов
в ГУП "Типография "Наука"
199034, Санкт-Петербург, 9 линия, 12

ISBN 978-5-9775-0342-6

© Шестопалова Е. А., 2008

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	1
История создания книги, "плюсы" и "минусы" покупок в сети	3
Благодарности	3
ГЛАВА 1. Знакомимся с процессом покупки через Интернет.....	5
Мой первый опыт.....	5
"Плюсы" и "минусы" покупок в сети	6
ГЛАВА 2. ДЕЛАЕМ ПОКУПКИ В РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ	9
Принцип оформления заказа.....	9
Надежность сайта.....	12
Оплата товара	13
Доставка товара.....	14
Возврат товара.....	16
ГЛАВА 3. ДЕЛАЕМ ПОКУПКИ В ИНОСТРАННЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ	17
Принцип оформления заказа.....	17
Надежность сайта.....	20
Оплата товара	22
Кредитные карты.....	22
Специальные сервисные системы.....	26
Перевод денег на счет магазина.....	27
Доставка товара.....	28
Возврат товара.....	31
Access USA	32
Запрещения и ограничения по ввозу товара.....	34
Помощь англоНЕговорящему покупателю	34
Языковой минимум.....	34
Помощь при выборе цвета (обувь и одежда).....	71
Помощь при выборе одежды и обуви	73
ПОСЛЕСЛОВИЕ	81

ПРИЛОЖЕНИЯ	83
Приложение 1. СПИСОК РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ	85
"Черный" список российских интернет-магазинов.....	94
Приложение 2. СПИСОК ИНОСТРАННЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ.....	97
Магазины с прямой доставкой в Россию	97
www.amazon.com	97
Список магазинов с прямой доставкой в Россию	111
Посредники	259
Приложение 3. МАГАЗИНЫ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ И БУДУЩИХ МАМ	262
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	292

Предисловие

Интернет. Всемирная паутина, огромная библиотека, кладезь информации. Можно найти все, что угодно. И, поверьте опыту заядлого шопоголика, можно купить все, что угодно.

Магазины, магазины, магазины. Люди по своей сути потребители. Ведь мы покупаем что-то каждый день: продукты, товары для дома, бытовую химию, косметику, одежду, бытовую технику, дорогостоящие вещи, такие как автомобили и квартиры. Что делать, если вам нравится ходить по магазинам и делать покупки, но у вас нет возможности? Предположим, вы живете в небольшом городе со скудным разнообразием торговых точек, не можете взять отпуск и бросить работу на пару недель, не можете оставить маленького ребенка, не можете позволить себе выехать за границу, потому что просто боитесь летать на самолете. А может, вы уже знаете много российских интернет-магазинов и они вам наскучили, хочется выйти на принципиально новый уровень? Походить по огромным заграничным универсамам, по маленьким европейским бутикам? Выход один — зарубежные интернет-магазины. Недавно в журнале я прочитала, что средняя российская женщина тратит на одежду около 70 процентов своего дохода, и ходит в магазин каждую неделю, причем не обязательно за определенным товаром, а лишь бы что-то купить. Наверное, здесь имеет влияние исторический аспект: очень долгое время граждане нашей страны не имели возможность покупать хорошие, качественные вещи, да и некачественных и некрасивых тоже была нехватка. Люди привыкли брать то, что есть, а сейчас, при разнообразии выбора, если встречаешь какую-то хорошую вещь, то покупаешь ее, не задумываясь, так ли тебе она нужна. В любом случае, если ваше стремление покупать больше и больше не вредит ни семейному бюджету, ни взаимоотношениям с близкими людьми, то покупайте на здоровье! Другое дело, если вы живете далеко от крупных торговых центров, от милых приятных магазинчиков, и ваше желание купить что-то определенное остается желанием, вы чувствуете себя неудовлетворенно, то я могу вам помочь. Как продвинутый и сносно владеющий английским языком пользователь Интернета, хочу предложить вам

качественно новые места шопинга. Мировые магазины открыты для вас, и я приглашаю вас за покупками и не только! В последнее время большую популярность набирает так называемый "виндоу-шопинг", это когда ничего не покупаешь, а просто ходишь и глазеешь, однако в оффлайновых магазинах рискуешь нарваться на недобрый взгляд продавца, зато в интернет-магазине глазами, сколько душе угодно. Я часто провожу вот такой "мониторинг" товаров и цен, это позволяет мне "быть в курсе" и идти в ногу со временем, так как я — мама двоих маленьких детишек, и Интернет для меня — пока единственное окно в большой мир.

Идея этой книги пришла мне после того, как мои приятельницы стали интересоваться, как заказать различные вещи по Интернету, и я поняла: многие люди страдают от того, что у них нет возможности купить или иногда даже найти качественный подходящий товар, и по многочисленным причинам они не могут совершить эту покупку (чаще всего, это невозможно географически, реже из-за нехватки времени). К потенциальным покупателям через Интернет можно отнести не только трудоголиков и провинциальных шопоголиков, но и такие категории людей, как инвалиды (люди с ограниченными двигательными способностями), молодежь, которая целый день "виснет" за компьютером, лентяев, которые не хотят толпиться в магазинах. И для каждого из них найдется магазин по вкусу.

Раньше я думала, что людей, как я, делающих покупки в сети, — очень мало, но потом, когда я попала на форум eva.ru, я встретила таких же потребителей, заядлых шопоголиков. Это дало мне толчок к новому — и я стала находить все гораздо более интересные магазины, товары, услуги. Зайдите на www.eva.ru. Я пришла туда два года назад, и с тех пор не могу уйти. Мало того, что это информационный портал, здесь есть разные тематические форумы. Я пришла сюда в "детское здоровье", нашла все, что искала, даже больше, потом переехала в "обсуждение товаров для детей", позже в "беременность — клубные топики" и сейчас в основном сижу в "наши дети — клубные топики", часто заглядываю в "покупки и моду". В обсуждении детских товаров я открыла для себя столько интересного, вещи, о которых я так могла никогда и не узнать, так что я очень благодарна этому сайту, и об этих вещах напишу позже. Так как сообщения на Еве модерируются, вы защищены от откровенного хамства, зато полезной информации можно получить море. Это самый удобный форум, который мне довелось видеть в Интернете. Позже я стала участвовать в литературных и фотоконкурсах, а в одном даже заняла призовое место, так приятно. И к тому же нашла подруг — с тремя девушками, с которыми я там познакомилась, я общаюсь в оффлайне.

История создания книги, "плюсы" и "минусы" покупок в сети

Долгое время я делала покупки только в российских интернет-магазинах, сначала стала покупать вещи, книги, диски, в России прошла по детским отделам, по магазинам с товарами для дома, спортивным маркетам, по отделам с одеждой и обувью, а затем посетила американский торговый центр "Амазон". Хотя эти магазины и имеют огромный ассортимент, мне стало скучно ходить по одним и тем же закуткам, и я решила двигаться дальше. В настоящей книге я расскажу вам и о российских, и о мировых, в большей степени англоязычных интернет-магазинах, которые отправляют товары по всему миру и которые вы можете посетить и сделать там покупки. Итак, приятного интернет-путешествия.

Все то, о чем я буду писать, это мой личный опыт, ни в коем случае не теория. Думаю, поэтому мой путеводитель будет прост в использовании и удобен для любого пользователя среднего уровня. Сначала я расскажу о доставке, оплате товаров, принципе заказа в российских интернет-магазинах, затем опишу основные моменты заказа в зарубежных интернет-магазинах, помогу тем, кто не очень сносно владеет английским. В приложениях будут представлены: список российских магазинов, в которых я делала покупки лично; большой список иностранных интернет-магазинов, который я составила, опираясь на свой опыт и прибегнув к помощи справочника "Thepurplebook" (Hillary Mendelsohn, 2006 г.), а также не могу обойти вниманием магазины с детскими товарами — одеждой, игрушками и товарами для мам.

Благодарности

Хочу выразить благодарность моей семье за поддержку: мужу и родителям. И отдельное спасибо моим детям, Матвею и Кире, ведь это их появление сподвигло меня на интернет-шопинг, и только благодаря им я стала опытным онлайн-покупателем.