

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие. Бизнес в эпоху после нефти	8
Вступление	11
ИСТОРИЯ	13
ФИЛОСОФИЯ	77
Философия дизайна продукта	79
Философия производства	114
Философия распространения товаров	123
Философия имиджа	146
Философия финансов	160
Философия работы с персоналом	166
Философия управления	176
Философия охраны окружающей среды	186
Альянс «1% для планеты»	230
Выводы	233
Благодарности	239
Об авторе	241