

# Содержание

<i>Вступительное слово</i> . . . . .	4
<i>Выражение признательности</i> . . . . .	5
<i>Предисловие</i> . . . . .	9
<i>Предисловие ко 2-му изданию</i> . . . . .	13
<i>Введение</i> . . . . .	14

## **Часть I. Интеллект–карты: оптимальное «программное обеспечение» для бизнеса**

<b>Глава 1.</b> Что такое интеллект-карта? . . . . .	22
<b>Глава 2.</b> Как создавать интеллект-карты? . . . . .	40
<b>Глава 3.</b> Составление интеллект-карт на компьютере и других устройствах . . . . .	56

## **Часть II. Интеллект–карты для ключевых процессов в бизнесе**

<b>Глава 4.</b> Как управлять своим временем и повысить организованность . . . . .	88
<b>Глава 5.</b> Интеллект-карты для переговоров . . . . .	112
<b>Глава 6.</b> Интеллект-карты для успешных презентаций. . . . .	136
<b>Глава 7.</b> Интеллект-карты для эффективного управления проектами . . . . .	157

## **Часть III. Интеллект–карты для развития креативного мышления в бизнесе**

<b>Глава 8.</b> Интеллект-карты для лидеров . . . . .	178
<b>Глава 9.</b> Интеллект-карты для генерирования идей и инноваций . . . . .	200
<b>Глава 10.</b> Интеллект-карты для стратегического мышления . . . . .	219

## **Часть IV. Использование интеллект–карт для улучшения бизнес–показателей**

<b>Глава 11.</b> Интеллект-карты для успешного заключения сделок . . . . .	260
<b>Глава 12.</b> Интеллект-карты для постановки целей и проведения изменений . . . . .	279
<i>Заключение</i> . . . . .	299

# ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Я пришел к использованию интеллект-карт довольно поздно, несмотря на то что знаком с Тони уже много лет и моя жена вошла в число первых приверженцев этого метода. Присоединиться к ним мне мешала проблема эстетического характера. Линии и картинки на интеллект-картах, которые пытался рисовать я, выглядели просто ужасно по сравнению с тем, что получалось у Тони и моей жены. Это меня смущало и не позволяло думать ни о чем другом. Однако в последнее время появились отличные компьютерные программы, которые рисуют эти линии и картинки за вас, и теперь я понимаю, какую близорукость и слабоволие проявлял. Сейчас интеллект-карты стали моими незаменимыми помощниками в мире бизнеса, поэтому я рекомендую эту книгу всем деловым людям.

*Ники Оппенгеймер,  
председатель правления компании «De Beers»*

*Посвящается Ники, Стрилли и Джонатану  
Оппенгеймерам, которые так много сделали  
для воплощения в реальность мечты  
об интеллект-картах.*

# ВЫРАЖЕНИЕ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТИ

Когда примеры, истории и идеи, связанные с использованием интеллект-карт в бизнесе, стали поступать буквально со всех уголков планеты, проект внедрения этого метода приобрел поистине глобальный характер.

Я выражаю самые искренние слова благодарности и говорю спасибо:

Ники Оппенгеймеру за вступительное слово и интеллект-карту компании «De Beers»; Его Королевскому Высочеству князю Лихтенштейна Филиппу за дружбу, за поддержку интеллект-карт в Академии LGT и разрешение использовать их пример в моей книге; Масанори Канда, Микико Тикаде Кавасэ, Кену Ито, Сиро Ито Кобаяши и сэнсэю Масато Ушияме за преданность и поддержку проекта «Mind Maps in Business», а также за увлекательные рассказы об использовании интеллект-карт в Японии; Сэйдзё Наито и сотрудникам Колледжа спортивных менеджеров при Японской футбольной ассоциации за ценный вклад в развитие метода; его превосходительству доктору Абдулу Хуссейну Али Мирзе, министру нефти и газа Бахрейна, за положительный отзыв и шейху Хамаду бин Эбрахиму Аль Халифе за энергичную поддержку идеи интеллект-карт и высокую оценку ее перспективности, проиллюстрированную в интеллект-карте инновационной компании «IntelInacom»; Джорджу Кастаньеде, президенту «Buzan Latin America», за новаторскую работу, редакторскую поддержку и информацию о самой большой интеллект-карте в мире; Хильде Джасперт и сотрудникам «Buzan Europe» за высокий уровень мастерства в составлении интеллект-карт и постоянную поддержку; Генри Тои и Эрику Ченгу из «Buzan Asia» за неоценимый вклад в проект с первых дней его существования и

новый материал; Чен Чун Туму и Лим Чун Бу (Сингапур), Квон Пон Чун и Пак Сан Хуну (Южная Корея), а также По Чуну (Гонконг) за замечательные интеллект-карты; Биллу Джеррарду и Дженнифер Годдард из «Buzan Centre Australia/New Zealand» за блестящие примеры успешного применения интеллект-карт в бизнесе; Джеми Берду за интеллект-карты, созданные в Новой Зеландии; Элу Хомику, Дэйву Хиллу и Лайзе Фриганд из компании «Con Edison» за поразительный пример использования интеллект-карт в ходе ликвидации последствий катастрофы 11 сентября; доктору Майку Стэнли за историю успеха интеллект-карты компании «Boeing»; доктору Джону Райэллу из «Ryall Development Training Ltd.» (Ирландия) за вдохновляющую историю его интеллект-карты; Найджелу Темплу из «Nigel Temple Marketing» за усилия по внедрению интеллект-карт в маркетинге; Раму Ганглани и Гаутаму Ганглани из «Right Selection LLC Group» в Дубае.

Кроме того, слова признательности адресуются Брюсу Джонстоуну из «Fidelity Investments» за яркий пример использования интеллект-карт в финансовой сфере; доктору Стивену Лундину за рассказ о творческом пути майндмаппера и замечательные бестселлеры «Рыба! Лови!» и «Кошки»; Энтони Менто и Рэймонду Джонсу из Колледжа Лойолы и Патрику Матинелли из Университета Джона Хопкинса за их программу для магистров бизнеса и вклад в развитие метода майндмаппинга; преподавателю менеджмента и консультанту Кэтлин Келли. Также выражаю особую благодарность Петару Шаркову, сооснователю «Mind Mapping» в Болгарии за отличную интеллект-карту всей книги. Не забуду упомянуть и Йошисаду Аракаву, гражданского инженера (потрясающего мастера в составлении интеллект-карт от руки), равно как и Хидеказу Като, который создал прекрасную карту целостного мышления.

Особое, «виртуальное» спасибо Чаку Фрею, выдающемуся блоггеру, создавшему «Коммуникационные центры» майндмапперов, за разрешение цитировать его сообщения.

Возвращаясь в Соединенное Королевство, я считаю своим долгом в первую очередь поблагодарить моего соавтора Криса Гриффитса, директора «ThinkBuzan», за его обширные знания

в деловой сфере, невероятно полезные дополнения о создании интеллект-карт для бизнеса с помощью компьютера и материалы для «iMindMap» в целом. Фантастическую визуальную и текстовую поддержку новому изданию оказал Оуэн Харди из «ThinkBuzan».

Спасибо Рэймонду Кину, кавалеру ордена Британской империи, гроссмейстеру и корреспонденту рубрики интеллектуальных игр в газете «The Times» за дельные советы и неустанную поддержку; Брайану Ли за дружбу и бескорыстную помощь в деле популяризации интеллект-карт в мире бизнеса; Филу Чемберсу, чемпиону мира по составлению интеллект-карт и старшему лицензированному инструктору, за созданные шедевры и неутомимую работу в центрах обучения!

Без моей «домашней команды» в «Buzan Headquarters» это издание стало бы настоящим логистическим кошмаром, и поэтому я сердечно благодарю Дженни Редман, Райна Коннелла, Полин Алески, Энн Рейнольд и Сьюзи Рокетт за фантастическую материально-техническую поддержку и усилия. Спасибо Тиму Фулфорду за интеллект-карты и другой визуальный материал. Особая благодарность Лиаму Хьюзу, основателю Viggerplate.com – потрясающего сборника интеллект-карт со всего мира – за поддержку и любовь к книге и майндмаппингу.

Из сотрудников издательства «Pearson» мне хотелось бы поблагодарить директора Ричарда Стэгга, который сыграл главную роль в запуске этого проекта, и выразить глубокую признательность Саманте Джексон, моему любимому выпускающему редактору за непоколебимую веру в интеллект-карты и в эту книгу на всем многотрудном пути ее созревания. Спасибо всем членам ее команды в Харлоу – Каролине Джордан, Барбаре Массам и Эмме Девлин. Что касается нового издания, я благодарю Элоизу Кук, которая смело встала у штурвала, и Джо Велла.

И последними – по счету, но не по важности – адресатами моих слов признательности пусть станут все бизнесмены и преподаватели, которые с энтузиазмом предоставили свои интеллект-карты и истории как для первого, так и для этого, исправленного и дополненного издания и которых по причине нехватки места я не смог тут упомянуть.

Еще хочу поблагодарить «Michael Porter Organisation» за разрешение использовать их процессы «структуризации пяти сил и цепочки приращения стоимости», «Boston Consulting Group» за их матрицу роста и доли рынка и «McKinsey & Co» за их «концепцию «7-S».

Наконец, огромное спасибо вам, дорогие читатели, за вступление в ряды растущего глобального сообщества энтузиастов интеллект-карт в бизнесе.

*Тони Бьюзен*

Книга такого рода – всегда продукт коллективных усилий многих людей. Прежде всего я хотел бы поблагодарить своего соавтора Тони Бьюзена, чье феноменальное видение будущего, мудрость и дружба изменили мою жизнь к лучшему. Судьба редко посылает людей, способных радикально изменить наш образ жизни. Для меня одним из таких людей стал Тони.

Я особенно благодарен моим давним коллегам – Эмили Ван Кеог, Мелине Кости, Оуэну Харди и Гвенно Уияльмсу из «ThinkBuzan» – за их преданность и упорный труд; создать эту книгу без них было бы просто невозможно. Спасибо Джеймсу Харрисону, выдающемуся фокуснику, сумевшему справиться с невыполнимой задачей и свести в одно целое весь материал. Брайану Ли за то, что он так умело управлял этим кораблем. Филу Чемберсу за его художественное мастерство. Большое спасибо всем членам гениальной команды «ThinkBuzan»; их упорный труд помог воплотить в жизнь мечту о появлении программы «iMindMap». И больше всего я благодарен моей жене Гейл и моим удивительным и замечательным детям Алексу и Эбби за любовь и поддержку. Для меня нет ничего важнее этого. И наконец, спасибо Рону, моему другу и единомышленнику. Мне будет сильно не хватать полуночных бесед с ним за бесчисленными бокалами красного вина.

*Крис Гриффитс*

# ПРЕДИСЛОВИЕ

*Большинство из нас теперь живут в условиях информационной демократии... Но, несмотря на все наши успехи в оптимизации способов использования информации, мы никак не можем похвастаться таким же прогрессом в области знаний... Компьютерные программы по составлению интеллект-карт можно применять как цифровые «чистые доски», необходимые, чтобы связывать и синтезировать идеи и данные – и в конечном итоге создавать новые знания... и ментальные модели, помогающие людям добывать и оценивать полезность всей этой информации.*

Билл Гейтс, статья «Дорога вперед: как “интеллектуальные агенты” и создатели интеллект-карт выводят нашу информационную демократию на следующий уровень», «Newsweek», 25 января 2006 года

Когда всемирно известный предприниматель, основатель самого богатого в мире филантропического учреждения и один из отцов революции персональных компьютеров начинает говорить об интеллект-картах и революции знаний, нам следует обратить на это внимание.

Билл Гейтс – это выдающийся интеллектуал, сопредседатель «Фонда Билла и Мелинды Гейтс», призванного раскрыть потенциал каждого человека (а также сооснователь «Microsoft Corporation», крупнейшей в мире компании, занимающейся разработкой компьютерных программ). Его слова носят пророческий характер. Президент Мексики Винсенте Фокс в обращении к участникам пятой ежегодной конференции ООН по вопросам качества и инноваций заявил, что XXI век должен стать веком развития интеллектуального капитала и новаторства, веком мозга. Его предвидение оказалось исключительно точным.

## Неуклонный рост интеллектуального капитала

По мере продолжения глобального экономического спада настоятельная потребность в улучшении мышления, памяти и креативности выходит на первое место в списке приоритетов коммерческих предприятий и организаций. Мы становимся свидетелями обесценивания традиционных видов капитала – политического, финансового, биржевого, нефтяного и реального. Но на фоне этого безудержного и опасного падения наблюдается тенденция убыстряющегося, поистине экспоненциального роста еще одной формы капитала, о которой почти ничего не сообщается в международных и глобальных деловых СМИ, – капитала интеллектуального. Функцию свободно конвертируемой валюты в сфере интеллектуального капитала выполняет интеллект.

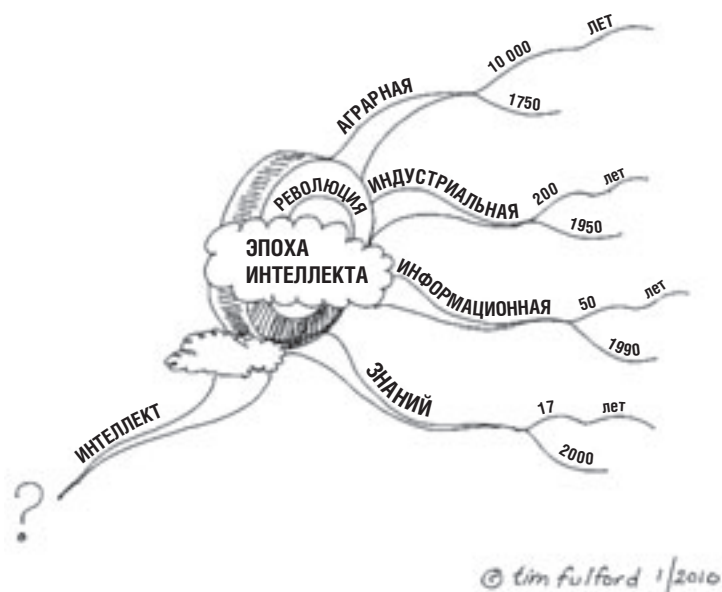
Многие авторитетные эксперты предсказывают, что экономический кризис приведет к перетеканию бизнеса и капитала с Запада на Восток. Это слишком узкая точка зрения. Кризис в сфере кредитования уже приобрел глобальный характер и ознаменовал начало неизбежного перехода, когда на смену индустриальной и информационной эпохам должна прийти новая – интеллектуальная.

## Вступление в интеллектуальную эпоху

С момента зарождения цивилизации мир прошел через несколько революций разума, каждая из которых была короче предыдущих и ускоряла процесс всеобъемлющих изменений в традиционных способах работы, ведения бизнеса, мышления и жизни.

После аграрной революции пришел черед стремительных промышленных перемен, которые всего лишь за каких-то 100–150 лет смогли провозвестить наступление индустриальной эпохи, вывести на первый план машинное производство и полностью трансформировать бизнес и коммерцию. Эта революция породила машины, способные тиражировать мысль: телефон, печатную прессу, радио, кино, телевидение и компьютер. Внезапно мир оказался наводненным данными, и промышленная революция совершила революцию инфор-





мационную. Но, вопреки убеждению многих, информационная эпоха не вывела человечество на последнюю стадию эволюции, а привела к открытию мощного пласта информации, что повлекло за собой пугающую реальность «информационной перегрузки» и последующее осознание потребности в чем-то большем, чем бесконечное накопление объемов данных. Информационная эпоха длилась недолго и меньше чем за 100 лет с момента своего наступления перешла в интеллектуальную эпоху.

С 2006 по 2009 год в ходе нашего мирового лекционного турне, посвященного теме интеллект-карт, мы проводили опросы на местах, предлагая респондентам ответить, в какую эпоху мы сейчас живем. Практически все без исключений называли информационную, технологическую или обе сразу. Но ложное представление людей об эпохе, в которой они живут, уподобляет их рыбе, вытасченной из воды, – реакции становятся неправильными и неадекватными.

Отдельные прогрессивные мыслители (включая Билла Гейтса) осознают, что информационная эпоха – это пройденный этап, поскольку сама по себе информация не стала пана-

цей или решением всех проблем, а лишь вызвала мощное цунами информационной перегрузки, ставшее причиной всеобщего замешательства и стресса. Уже наступила новая эра, рожденная эпохой информации, – эра интеллекта.

Для того чтобы усовершенствовать способы работы и ведения бизнеса, необходимо преобразовать бесконечные биты информации в нечто значимое. Другими словами, нужно задействовать интеллект для обработки информации. Поэтому надо научиться эффективно использовать мозг – память и способность к творческому мышлению – и как раз тут на помощь приходят интеллект-карты.

## Учитесь работать творчески с помощью интеллект-карт

Творческая работа необходима во всех отраслях бизнеса. Использование воображения и ассоциаций помогает порождать множество идей, которые затем можно будет оценить и проанализировать, а самые лучшие из них отшлифовать и превратить в новые стратегии, товары или услуги. Составление интеллект-карт – бесценный и технически прогрессивный способ максимизации творческого процесса. Этот визуальный графический подход стимулирует воображение и ассоциативное мышление, подстегивает креативность, освежает память и заставляет майндмаппера исследовать те идеи и решения, которые раньше оставались вне поля зрения.

Независимо от характера стоящей перед вами насущной задачи – решить проблему бизнеса, найти новые способы производства, маркетинга, расширения сбыта или провести реструктуризацию предприятия – интеллект-карта предоставит ответы на многие вопросы, которые вы задаете *в данный момент*. Мы абсолютно уверены, что использование интеллект-карт – это улучшенный, более эффективный подход к максимизации потенциала в бизнесе. Ваши инвестиции в интеллектуальный капитал и интеллект-карты обязательно себя оправдают, откроют бесконечные возможности профессионального и личностного роста и приведут к успеху!

*Тони Бьюзен и Крис Гриффитс, 2013*